

## ПРИГЛАШЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЁРЫ!

Приглашаем Вас, Ваших коллег и партнёров принять участие в семинаре «Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка».

Семинар посвящён вопросам эффективного управления малярно-кузовным цехом в непростых условиях, сложившихся для автобизнеса в сегодняшние дни.

- Рынок кузовного ремонта стремительно меняется, меняются и подходы к работе с Клиентами.

### **Каким образом привлечь новых и удержать имеющихся Клиентов?**

Привлечению и эффективной работе с Клиентами малярно-кузовного цеха будет уделено особое внимание на семинаре.

- Сложившаяся на рынке кузовного ремонта ситуация требует от малярно-кузовных цехов сокращения издержек.

### **Как без потерь сократить издержки при выполнении кузовного ремонта?**

Вопросы экономии ресурсов, материальных и нематериальных, также будут рассмотрены на семинаре.

- Существенные изменения на рынке продаж новых автомобилей, а, соответственно, и на рынке страхования, повлекли за собой изменения во взаимоотношениях между малярно-кузовными цехами и страховыми компаниями.

### **Как настроить эффективное взаимодействие между СК и МКЦ в сегодняшних условиях?**

Обсуждению этого вопроса отводится отдельный блок семинара.

*После завершения семинара у Вас есть возможность принять участие в VIP-дне «Оценка эффективности малярно-кузовного цеха»,*

*в ходе которого Вы сможете на наглядных примерах оценить эффект от оптимизационных изменений в организации работы малярно-кузовного цеха.*

График обучения:

№ п/п	Семинар	Дата
1	<a href="#">Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка</a>	26 – 27.04.16
	<a href="#">VIP- день. Оценка эффективности малярно-кузовного цеха</a>	28.04.16

**Целевая аудитория:** руководители малярно-кузовных цехов, руководители СТО, мастера смен, мастера-консультанты, менеджеры по работе со страховыми компаниями.

**Организаторы семинаров:** Группа компаний [«Европроект Групп»](#) совместно с [Автомобильной Сервисной Ассоциацией](#) и [Audatex](#).

**Ведущий семинара:** [Алексей Соболевский](#), руководитель отдела консалтинга «Европроект Групп», консультирующий партнёр Автомобильной Сервисной Ассоциации.

**Место проведения:** г. Москва, ул. Киевская, д.14, стр. 4

### **Стоимость участия:**

Семинар: **15000р.** с одного участника за 2 дня обучения.

VIP-день: **10000р.** с одного участника.

В стоимость входит: раздаточный материал, обеды, кофе-брейки.

При участии 3-х и более представителей одной компании предоставляется **скидка 20%**.

### **Ведущий семинара**



**Алексей Соболевский** – руководитель отдела консалтинга в компании [«Европроект Групп»](#), консультирующий партнёр [Автомобильной Сервисной Ассоциации](#).

**Алексей Соболевский** работает в сфере автобизнеса с 2001г.

После окончания МАДИ начал работу в крупном независимом кузовном производстве, фактически с начала строительства цеха. Занимался оснащением цеха оборудованием и инструментом, участвовал в стартапе кузовного производства.

На протяжении пяти лет занимался развитием ключевых подразделений кузовного производства, таких как: приёмка, отдел снабжения, склад, цех.

С 2006г. работает в сфере управленческого консалтинга кузовных производств.

Практикующий консультант, бизнес-тренер. Имеет практический позитивный опыт оптимизации бизнес-процессов кузовного производства. Коллекционирует практические приёмы повышения эффективности работы кузовных производств.

### **Контактная информация:**

Алексей Соболевский: E-mail: [A.Sobolevskiy@europroject.ru](mailto:A.Sobolevskiy@europroject.ru) [Alekse-sobolevski@yandex.ru](mailto:Alekse-sobolevski@yandex.ru)

моб.: +7(965)178-24-55

**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ТОНКАЯ НАСТРОЙКА»**

<b>ДЕНЬ 1</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Раздел</b>	<b>Время</b>
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Способы привлечения клиентов на станцию кузовного ремонта	Методы привлечения частного клиента.	10:30 – 11:30
		Особенности взаимодействия с корпоративными клиентами	
		Особенности взаимодействия со страховыми компаниями	
		Наиболее действенные виды рекламы	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>11:30-11:45</b>
3	Взаимодействие МКЦ со страховыми компаниями	Нюансы взаимодействия МКЦ и страховых компаний	11:45 – 13:00
		Практика решения спорных вопросов со страховыми компаниями	
		Порядок коммуникации со страховыми компаниями	
		Информационное поле для общения МКЦ и страховой компании	
<b>ОБЕД</b>			<b>13:00 – 14:00</b>
4	Бизнес-кейс «Расчёт стоимости нормо-часа»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>15:00-15:15</b>
5	Планирование загрузки МКЦ	Цели планирования загрузки	15:15 – 16:15
		Подходы к планированию загрузки	
		Инструменты планирования загрузки	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>16:15-16:30</b>
6	Контроль эффективности работы МКЦ	Ключевые показатели работы МКЦ. Классификация	16:30 – 17:40
		Признаки ключевых показателей	
		Обзор основных ключевых показателей работы МКЦ	
		Методика оценки эффективности работы МКЦ	
<b>Подведение итогов первого дня</b>			<b>17:40 – 18:00</b>

<b>ДЕНЬ 2</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Раздел</b>	<b>Время</b>
1	Презентация продуктов Audatex	Форматы и возможности Audatex	10:00 – 11:30
		Преимущества Audatex перед другими продуктами	
		«Узкие места» при работе с Audatex.	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>11:30-11:45</b>
3	Практика работы с Audatex	Практика составления калькуляций в Audatex	11:45 – 13:00
		Ответы на вопросы. На вопросы отвечает представитель Audatex Россия.	
<b>ОБЕД</b>			<b>13:00 – 14:00</b>
4	Бизнес-кейс «Оценка эффективности работы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>15:00-15:15</b>
5	Оценка эффективности работы МКЦ. Практика консультанта	Оценка эффективности работы МКЦ в форматах консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	15:15 – 16:15
		Внутренняя и внешняя оценка эффективности работы МКЦ	
		Примеры систем оценки эффективности работы МКЦ	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>16:15-16:30</b>
6	Порядок учёта и списания ЛКМ	Учёт на макроуровне и учёт на микроуровне: преимущества, недостатки, сочетания	16:30 – 17:40
		Неудачные примеры систем учёта и списания ЛКМ	
		Примеры наиболее эффективных систем учёта и списания ЛКМ	
<b>Подведение итогов семинара, вручение сертификатов</b>			<b>17:40 – 18:00</b>

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ  
«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Особенности процесса кузовного ремонта	Отличия МКЦ от цеха ТО и ТР	10:30 – 11:30
		Подразделения малярно-кузовного цеха	
		Взаимоотношения МКЦ с сторонними организациями	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>11:30-11:45</b>
3	Факторы, влияющие на потенциал малярно-кузовного цеха	Режим работы	11:45 – 13:00
		Структура автомобильезаездов	
		Количество рабочих постов	
<b>ОБЕД</b>			<b>13:00 – 14:00</b>
4	Бизнес-кейс «Расчёт потенциала МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>15:00-15:15</b>
5	Ключевые показатели работы МКЦ	Признаки ключевых показателей	15:15 – 16:15
		Перечень ключевых показателей	
		Методика расчёта ключевых показателей	
		Статистика по ключевым показателям	
		Методика оценки эффективности МКЦ	
<b>Кофе-брейк</b>			<b>16:15-16:30</b>
6	Бизнес-кейс «Оценка работы МКЦ по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
<b>Подведение итогов мастер-класса</b>			<b>17:40 – 18:00</b>